



**MONTS DU LYONNAIS  
FORMATION**



**BACHELOR**

**MARKETING  
DIGITAL**

**EN APPRENTISSAGE**

**CONTACT**

**Rémy BOCKTAELS - Responsable Pédagogique**

**Tel : 04 77 52 74 55**

**Mail : [r.bocktaels@lycee-monts-lyonnais.fr](mailto:r.bocktaels@lycee-monts-lyonnais.fr)**



## BACHELOR MARKETING DIGITAL

Le bac + 3 forme des responsables commerciaux et marketing capables de gérer des projets digitaux variés tels que des sites internet et/ou des réseaux sociaux. En véritable professionnel opérationnel de la relation client, le titulaire du diplôme développe l'activité commerciale de l'entreprise, gère également les aspects techniques, marketing et communication web de la structure.

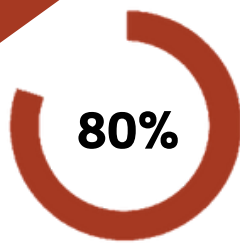
Le responsable commercial et marketing digital peut être amené travailler sur des missions dans la gestion de la e-relation client, la gestion de la vente en e-commerce ou des actions commerciales conventionnel.

**Certification : Chargé de développement marketing et commercial —  
Mention Marketing Digital — Bac +3 RNCP 36374**

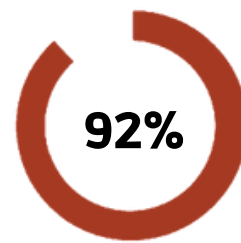


## LA FORMATION

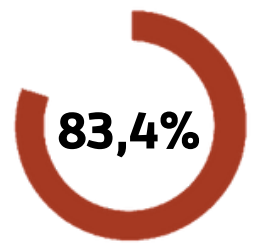
- **Durée** : 452h de formation - 1 an en alternance sous contrat d'apprentissage.
- **Début de la formation** : 1 septembre 2023.
- **Rythme d'alternance** : 1 jour en formation (Vendredi) – 4 jours en entreprise.
- **Lieu de formation** : Lycée Professionnel des Monts du Lyonnais - Chazelles sur Lyon (42).
- **Coût de formation** : Gratuite pour les apprentis formation financée par l'OPCO de l'entreprise.
- **Objectifs de formation** :
  - Appréhender l'écosystème numérique pour développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux.
  - Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du WEB en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise.
  - Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client.
  - Manager une équipe dans le cadre d'un projet web.
  - Analyser et optimiser l'expérience utilisateur.



Recommandation  
des apprentis



Taux de Réussite



Recommandation  
des entreprises



## CONTENU DE LA FORMATION & EPREUVES

	Heures de formation	Forme Ponctuelle	Durée	Coef
D.3. Expertise professionnelle	150h00			
• Marketing stratégique et opérationnel	17h30			
• Marketing B to B	17h30			
• E-Marketing	17h30	Écrite	6h00	7
• Stratégie Ux	17h30	Entretien	30 min (Oral)	6
• Data et marketing	17h30			
• Communication Digitale	35h00			
• Digital Brand Content	17h30			
• Droit du marketing et du digital				
B.31. Langue Vivante Européenne 1	70h00	Écrite	1h00	2
		Orale	45 min (Oral)	2
A.2. Culture et démocratie européenne	35h00	QCM	40 min	1
A.3. Management interculturel et les RH en Europe	35h00	QCM	40 min	2

- **Formation en présentiel. Pas de passerelle possible en cours de formation. Pas de validation par bloc de compétences possible.**
- **Pédagogie active** : apports théoriques, cas pratiques, mises en situation professionnelle, jeux de rôle, ...



## APRÈS LA FORMATION

### POURSUITES D'ÉTUDES

- Masters et Bac +5 dans le domaine du commerce, de la communication ou du digital.

### EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur(trice) commercial(e)
- Directeur(trice) de projets digitaux
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable e-commerce
- Responsable de communication
- Chef de projet digital



# LE CONTRAT



## L'apprenti(e)

- Double statut : étudiant-e et salarié-e.
- Age : de 16 à 29 ans.

## Le contrat

- **Démarrage du contrat** : au plus tôt 3 mois avant le début de la formation.
- **Période probatoire** : 45 jours en entreprise  
(Si arrêt de travail, période d'essai prolongée d'autant de jours).
- **Durée quotidienne de travail** :  $\geq 8$ h si mineur ou  $\geq 10$ h si majeur
- **Repos hebdomadaire** : 2 jours pleins/semaine ou selon la convention collective de l'entreprise.
- **Congés** : 5 semaines. Les congés sont à prendre sur le temps en entreprise.

**Temps de formation + Temps en entreprise = Temps de travail hebdomadaire.**

**La rémunération** : De 27% à 100 % du SMIC (sauf conditions plus favorables de la convention collective ou poursuite d'études dans la même entreprise). Smic au 01/01/2023 : 1709,28€ bruts mensuels pour 35h/semaine

Age	Année
Moins de 18 ans	39%
De 18 ans à 20 ans	51%
De 21 ans à 25 ans	61%
26 ans et plus	100%



# PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BTS ou un autre diplôme de niveau BAC +2.
- Être attiré par le digital, avoir le sens de l'initiative et des responsabilités.
- Faire preuve de créativité et de curiosité.
- Avoir moins de 29 ans ou être inscrit à Pôle Emploi.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



# MODALITÉS DE RECRUTEMENT

- Compléter un dossier d'inscription.
- Étude du dossier scolaire.
- Entretien individuel.
- Test de positionnement écrit.
- Possibilité d'admission après le démarrage de la formation (délai de 15 jours entre la demande et l'intégration en formation).